

17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado

Encontro sobre publicidade reúne mentes criativas dos cinco continentes

Constituir-se em uma vanguarda criativa composta por publicitários dos cinco continentes é um dos objetivos traçados para o 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado. O encontro, o terceiro maior do mundo e o mais reconhecido na América Latina, acontece nos dias 3, 4 e 5 de junho no Serra Park e terá como tema central Inovação e Vanguarda Criativa.

O publicitário e presidente do evento, Alexandre Brandão Skowronsky ressalta que o Festival é o único a realizar premiação em três idiomas (inglês, português e espanhol). "Esta é uma edição histórica. Vamos promover o Festival com o maior número de participantes internacionais", destaca o publicitário. Com o tema e a mudança nos critérios de julgamento, Skowronsky acredita em um resgate no foco do evento e o retorno da presença massiva de agências e profissionais.

Na edição deste ano, haverá uma nova forma de apresentação dos trabalhos, que será presencial e terá um integrante de cada continente como jurado. "A proposta busca uma participação efetiva de mais profissionais em atuação no mercado", projeta o presidente do Festival.

Como patrono do encontro, a organização buscou o publicitário Washington Olivetto, diretor de criação e presidente da W/Brasil. Olivetto foi o ganhador do primeiro Leão de Ouro da publicidade nacional no Festival de Cannes em 1974, com o filme *Homem com mais de quarenta anos* e é hoje um dos principais nomes da publicidade no mundo.

Skowronsky destaca como um dos principais objetivos do evento, a avaliação do estado da arte da publicidade mundial através de debates, conferências e premiações de peças e campanhas publicitárias internacionais. "Assim, teremos uma oportunidade única para apresentar a qualidade nos serviços das empresas de comunicação", comenta.

PREÇOS PARA 17º FESTIVAL MUNDIAL DE PUBLICIDADE

Valor das inscrições de participantes para 2009

Profissionais:

R\$ 220,00 - US\$ 95,00 para pagamento até 28/02/2009

R\$ 245,00 - US\$ 105,00 para pagamento até 30/03/2009

R\$ 275,00 - US\$ 120,00 para pagamento até 30/04/2009

R\$ 300,00 - US\$ 130,00 para pagamento até 02/06/2009

Estudantes:

R\$ 170,00 - US\$ 70,00 para pagamento até 28/02/2009

R\$ 190,00 - US\$ 80,00 para pagamento até 30/03/2009

R\$ 220,00 - US\$ 90,00 para pagamento até 30/04/2009

R\$ 240,00 - US\$ 105,00 para pagamento até 02/06/2009

Valor das inscrições de Peças e Campanhas para 2009

Peça: R\$ 300,00 - US\$ 130,00 - Campanha: R\$ 500,00 - US\$ 220,00

Feira da Comunicação para 2009, valor do m2: R\$ 300,00 m2

Informações: www.festivalgramado.com.br

Campanha em defesa do consumidor

Por proposição do Fórum de Defesa do Consumidor o SINAPRO/RS, decidiu apoiar a referida entidade com a participação da agência Pública que criou três peças para jornais e revistas do RS. O objetivo é proteger o consumidor com denúncias em caso de dúvidas ao Procon local.

ingua agora e faça a festa 91 3333 422

BARBADA! Deposite seu dinheiro em nossa conta. Vamos sumir com ele e não faremos o empréstimo que prometemos. Sem consulta ao SPC e SERASA. Faça um péssimo negócio. Ligue agora 171.71710

Canho Dinheiro... é mais fácil

Não acredite em ofertas milagrosas. Na dúvida, consulte o Procon local.

Todo consumidor deve ter cuidado com ofertas de dinheiro fácil, empréstimos, financiamentos ou outros tipos de créditos. Lembre-se de sempre consultar a regularidade das empresas junto ao Banco Central ou Procon da sua cidade.

Defesa do Consumidor
FORUM DO RS

Apoio:
Sinapro
RIO GRANDE DO SUL
Associação de Lógica e Administração de Empresas e Profissionais

Fone: (51) 3223.5981 - santiniconsultores@terra.com.br - www.consumidor-rs.com.br



4º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado, programado para os dias 3, 4 e 5 de junho de 2009,

I - DO OBJETIVO, ÂMBITO TEMAS E JÚRI

1.1 - O 4º Prêmio Universitário de Comunicação Social é uma iniciativa e realização da ALAP Associação Latino-Americana de Agência de Publicidade entidade sem fins lucrativos, com sede em Porto Alegre, Av. Pernambuco, 2664, Cep 90240-002, fone: (51) 3222.5222, alap@terra.com.br, www.alap.com.br.

1.2 - O 4º Prêmio Universitário de Comunicação Social será realizado nos dias 3, 4 e 5 de junho de 2009, evento paralelo ao 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado.

1.3 - Poderão participar estudantes de comunicação dos países da América Latina.

1.4 - Poderá ser escolhido um dos temas sugeridos para inscrição de peças ou campanhas: "Como Evitar a Mortalidade Infantil; Preservação Ambiental Sustentável e Educação Infantil Como Forma de Inclusão Social".

1.5 - O objetivo do Prêmio é estimular a participação estudantil no trabalho prático de suporte às entidades e causas sociais e comunitárias, destacando os melhores trabalhos publicitários que cumpram as determinações deste regulamento considerando as decisões do júri que faz a premiação.

1.6 - O júri do Prêmio Universitário de Comunicação Social será integrado por profissionais de alta experiência e reputação convidados pela ALAP.

1.7 - O júri se reunirá para votar em Porto Alegre no dia 20 de maio em local a ser definido.

II - DOS PARTICIPANTES, INSCRIÇÕES E MÍDIAS.

2.1 - O estudante pode inscrever uma peça ou campanha com até 5 peças sobre tema do item 1.3. devendo copiar a ficha de inscrição do site www.alap.com.br

Parágrafo único: o estudante que inscrever a peça ou campanha deverá enviar o comprovante da matrícula universitária.

2.2 - O material (peça ou campanha) deve ser inscrito numa das seguintes mídias: Impressa (jornal, revista, mídia exterior), eletrônica: (Rádio, Cine/TV e Internet).

2.3 - Os comerciais de Cine/TV, Rádio e Web, deverão vir gravados em DVD.

2.4 - Os anúncios (peças ou campanhas) deverão ser enviados por SEDEX, montados em cartão com margem mínima de 5mm.

2.5 - A inscrição deverá ser feita através do preenchimento do formulário próprio, disponível no site: www.

festivagramado.com.br, e enviada até o dia 15 de maio de 2009, para a sede da ALAP - Associação Latino-americana de Agências de publicidade, Av. Pernambuco, 2664, CEP90240 - 002, Porto Alegre, RS, Brasil.

III-DOS PRÊMIOS E JULGAMENTO

3.1 - Para o primeiro colocado será concedido Certificado e os troféus Comunicação e Amazônia, e também uma inscrição com hotel para participar do 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado, que será realizado nos dias 3, 4 e 5 de junho de 2009.

Para o segundo e terceiro lugares será concedido Certificado de Menção Honrosa.

3.2 - As decisões do júri se darão por maioria de votos, cabendo ao presidente o voto de desempate.

IV - DA EXPOSIÇÃO E ENTREGA DOS PRÊMIOS

4.1 - As peças e campanhas premiadas serão exibidas durante o 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado e no site da ALAP.

4.2 - Os troféus e diplomas aos vencedores serão entregues na festa de encerramento do 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado no dia 5 de junho de 2009.

4.3 - Em caso de não comparecimento dos premiados, os troféus e diplomas serão enviados posteriormente por "Sedex", registrado à cobrar, no prazo de 60 dias.

4.4 - Réplicas dos troféus, Comunicação ou Amazônia, serão fornecidos pelo valor de R\$ 500,00, cada um.

4.5 - Os finalistas (short-list) receberão Certificados Menção Honrosa.

V - OUTRAS DETERMINAÇÕES

5.1 O estudante ou a equipe responsável pela inscrição de peça ou campanha concordam em ceder os direitos à ALAP para exibição em palestras, exposições e meios de comunicação, sem reclamar o direito autoral.

Parágrafo único: O material inscrito não será devolvido, e será doado para o acervo da Memória da Propaganda, entidade sem fins lucrativos com sede em Porto Alegre.

5.2 Os casos omissos, alterações e dúvidas sobre a interpretação deste regulamento serão esclarecidas pelo presidente do

4º Prêmio Universitário de Comunicação Social ou pelo Secretário-geral da ALAP, pelo e-mail: alap@terra.com.br ou pelo telefone (51)3222.5222.